УКРАЇНА

**ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ**

**ІЗЮМСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ВІДДІЛ ОСВІТИ**

64300 Харківська обл. м. Ізюм, вул. Васильківського, 4

0-5743-2-23-77; Факс 0-5743-2-23-77, e-mail: mk\_izyum@ukr.net

22.12.2015 № 2979 Електронні адреси: ЗНЗ, ПНЗ, ІДНЗ

Керівникам закладів освіти

Методичний кабінет відділу освіти направляє Вам порядок проведення міського (обласного) фестивалю-огляду освітніх Інтернет-ресурсів (далі Фестиваль); критерії оцінювання веб-сайтів (блогів), представлених на міський (обласний) фестиваль-огляд освітніх Інтернет-ресурсів; заявку на участь в міському (обласному) фестивалі-огляді освітніх Інтернет-ресурсів та надає графік проведення **І міського етапу Фестивалю** :

**з 01 по 10 січня 2016 року** закладами освіти подаються заявки до оргкомітету (додаток 1) на участь у **І міському** етапі Фестивалю в паперовому та електронному вигляді на електронну адресу:mk\_izyum@ukr.net

**з 08 по 11лютого 2016року** проводиться оцінювання веб - сайтів (блогів) експертною групою **І** **міського** етапу фестивалю-огляду освітніх Інтернет – ресурсів( додаток 2);

**12 лютого 2016 року** – підведення підсумку проведення **І** **міського** етапу фестивалю-огляду освітніх Інтернет - ресурсів .

**до 15 лютого 2016 року** методичний кабінет відділу освіти надає заявку до оргкомітету **II обласного** етапу Фестивалю .

Начальник відділу освіти: Ю.І.Жувако

**СХВАЛЕНО**

Науково-методичною радою
КВНЗ «Харківська академія неперервної освіти»

Протокол № 4 від 09.12.2015 р.

**Порядок проведення обласного фестивалю-огляду освітніх Інтернет-ресурсів**

**1. Загальні положення, мета та завдання фестивалю.**

1.1. Метою проведення обласного фестивалю-огляду освітніх Інтернет-ресурсів (далі – Фестиваль) є популяризація можливостей і розширення мережі інформаційних ресурсів для формування єдиного інформаційно-навчального середовища регіональної освітньої системи.

1.2. Основними завданнями Фестивалю є:

* поширення педагогічного досвіду з використанням можливостей Інтернету в освітньому процесі;
* формування і розвиток інформаційно-технологічних компетенцій педагогічних працівників, учнів та батьків.
* формування інформаційного освітнього середовища навчального закладу, району (міста), області;
* сприяння відкритості у діяльності навчальних закладів, педагогів та їх об’єднань, розвитку нового рівня комунікацій між усіма учасниками навчально-виховного процесу та громадськістю.

1.3. Фестиваль проводиться на добровільних засадах і є відкритим для всіх навчальних закладів, педагогічних працівників Харківської області.

1.4. Учасниками Фестивалю можуть бути педагогічні працівники (особисто або група, об’єднання), бібліотекарі загальноосвітніх, дошкільних, позашкільних навчальних закладів (далі ‑ учасники), які ведуть веб-сайт (блог).

**2. Організаційний комітет і експертна група Фестивалю.**

2.1. Для організації та проведення Фестивалю створюється організаційний комітет та експертна група.

2.2. До повноважень організаційного комітету входять:

* здійснення організаційної роботи щодо проведення Фестивалю;
* оформлення документації Фестивалю та підбиття підсумків;
* сприяння висвітленню результатів Фестивалю.

2.3. До повноважень експертної групи входять:

* оцінка (за критеріями – п.4.1.) веб-сайтів (блогів), представлених на Фестиваль;
* складання оціночних відомостей.

**3. Організація Фестивалю.**

3.1. Фестиваль проводиться за номінаціями:

* «Веб-сайт (блог) для учителів»;
* «Веб-сайт (блог) для учнів»;
* «Веб-сайт (блог) для батьків»;
* «Поліфункціональний Веб-сайт (блог)»;

3.2. Фестиваль проводиться у два етапи:

І етап – міський – проводиться протягом січня-лютого поточного року.

ІІ етап – обласний – проводиться протягом березня поточного року.

3.3. Педагогічні працівники навчальних закладів обласної комунальної власності беруть участь у ІІ (обласному) етапі Фестивалю.

3.4.  Заявки (додаток 1) на участь у Фестивалі подаються обласному оргкомітету до 15 лютого поточного року в паперовому та електронному вигляді на електронну адресу: ciro-hano@ukr.net ).

**4. Оцінювання веб-сайтів (блогів).**

4.1. Оцінювання веб-сайтів (блогів), представлених на Фестиваль, здійснюється в балах за відповідними критеріями (додаток 2).

4.2. Учасники, веб-сайти (блоги) яких визнані найкращими, нагороджуються дипломами І-ІІІ ступенів оргкомітету Фестивалю.

4.3. За пропозицією експертної групи учасники можуть бути відзначені за окремі показники.

4.4. Умови нагородження дипломами І-ІІІ ступенів:

Диплом І ступеня – 27-25 балів.

Диплом ІІ ступеня – 24-20 балів.

Диплом ІІІ ступеня – 19-15 балів.

4.5. Найкращі веб-сайти (блоги) презентуються на методичних студіях керівників (міських) методичних об’єднань та посилання на них розміщуються на сайті КВНЗ «Харківська академія неперервної освіти».

**Додаток 1.**

**до Порядку проведення обласного фестивалю-огляду освітніх Інтернет-ресурсів**

**Заявка на участь**

**в міському (обласному) фестивалі-огляді освітніх Інтернет-ресурсів**

**1.Район /місто: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2\*.Прізвище, ім’я, по батькові: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3\*.Повна назва навчального закладу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4\*. Посада: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**5\*. Категорія, звання:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Адреса Інтернет-ресурсу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**7. Номінація:**

«Веб-сайт (блог) для учителів» [ ]

«Веб-сайт (блог) для учнів» [ ]

«Веб-сайт (блог) для батьків» [ ]

«Поліфункціональний Веб-сайт (блог)» [ ]

**Підпис\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\*** У разі ведення Інтернет - ресурсу групою вчителів пп..2-5 заповнюються на кожного учасника групи.

.**Додаток 2.**

**до Порядку проведення обласного фестивалю-огляду освітніх Інтернет-ресурсів**

**Критерії оцінювання веб-сайтів (блогів),**

**представлених на міський (обласний) фестиваль-огляд освітніх Інтернет-ресурсів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Критерії / показники оцінювання** | **Кількість балів** |
| **1.** | **Контент / зміст**  | **11** |
| 1.1. | Відповідність контенту та його стилю цільовій аудиторії *(учні, колеги, батьки)*:**0 б.** ‑ не відповідає;**1 б.** – зміст та стиль відповідають частково;**2 б.** – зміст відповідає в повній мірі цільовій аудиторії, але стиль мовлення частково враховує їх психологічні особливості;**3 б.** ‑ відповідає у повній мірі. |  |
| 1.2. | Мультимедійність контенту *(текстові матеріали, таблиці, фотографії та графічні зображення, презентації, відеофрагменти тощо)*:**1 б. –** контент представлено виключно в текстовому вигляді;**2 б. –** застосовано 2 види подання інформаційних матеріалів;**3 б. ‑** застосовано 3 види подання інформаційних матеріалів;**4 б. –** наявність понад 3-х видів інформаційних матеріалів. |  |
| 1.3. | Грамотність:**0 б. –** контент містить численні граматичні та пунктуаційні помилки.**1 б. –** контент містить окремі граматичні та пунктуаційні помилки.**2 б. –** відсутні граматичні та пунктуаційні помилки. |  |
| 1.4. | Дотримання авторських прав:**0 б. –** контент, запозичений з інших джерел, не має посилань, не оформлений як цитата.**1 б. –** контент, запозичений з інших джерел, частково має посилання, в окремих випадках оформлений як цитата.**2 б. ‑** контент, запозичений з інших джерел, має посилання або оформлений як цитата. |  |
| **2.** | **Технологічність** | **6** |
| 2.1. | Структура і навігаційні функції *(організація інформації на веб-сайті (блозі) і можливості переміщення між його розділами)*:**0 б. –** матеріал не структурований.**1 б. –** структура перевантажена, заплутана.**2 б. –** матеріал структуровано, легкість пошуку інформації. |  |
| 2.2. | Дизайн *(зовнішній вигляд контенту, доречність і відповідність аудиторії і завданню, на які орієнтований веб-сайт (блог))*:- зручна читабельність інформації, оптимальне поєднання фону і кольору шрифту:**0 б.** – ускладнена читабельність інформації;**1 б.** ‑ зручна читабельність інформації, оптимальне поєднання фону і кольору шрифту;- відповідність змісту та спрямованості веб-сайту (блогу):**0 б. –** дизайн не відповідає змісту та спрямованості сайту;**1 б. –** дизайн повністю відповідає змісту та спрямованості сайту;- дотримання єдиного стилю:**0 б.** – застосовано 4 і більше стилів;**1 б.** – застосовано 2-3 стилі;**2 б.** – все в одному стилі. |  |
| **3.** | **Інтерактивність та динаміка** | **7** |
| 3.1. | Наявність форми зворотного зв’язку, опитування учнів, батьків, колег; можливості коментувати подану на сайті інформацію:**0 б. –** відсутні;**1 б. –** форми наявні, але відсутні коментарі, результати опитування;**2 б. –** наявні коментарі, висвітлено результати опитування, ведеться діалог з користувачем. |  |
| 3.2. | Наявність історії (архіву).**0 б. –** до 1-го року;**1 б. –** до 2-х років;**2 б. –** до 3-х років;**3 б. –** більше 3-х років. |  |
| 3.3. | Періодичність оновлення контенту, його актуальність:**0 б. –** рідше одного разу на 6 місяців;**1 б. –** рідше одного разу на місяць;**2 б. –** щотижня. |  |
| **4.** | **Бонусні бали** за яскравий авторський стиль, авторські прийоми, оригінальність тощо. | **3** |
| **Максимальна кількість балів** | **27** |